

So findest du den richtigen Dreh

Ich will, dass mein Publikum…	Das bedeutet für die Umsetzung:	Dafür eignet sich folgendes Format besonders:
informiert ist	Fakten stehen im Zentrum	→ Nachricht/Bericht, strukturierte Inhalte (z.B. Bulletpoints)
Antworten auf brennende Fragen bekommt	Die Antworten stehen im Zentrum. Weil nicht alle sich für dieselben Fragen interessieren, sollten die Fragen sofort erkennbar sein	→ Q&A , durchsuchbare Fragen, nicht-lineare Struktur
bei einem Thema mitreden kann	Argumente stehen im Zentrum. Auch hier interessieren sich nicht alle für die selben Argumente	→ Pro & Contra , nicht-lineare Struktur
Kontext bekommt/Hintergründe versteht	Einordnung steht im Zentrum. Die div. Aspekte des Kontexts sollen erkennbar sein	→ strukturierte Inhalte (z.B. ZwischentiteIn getrennt) ev. auch Infografik
komplexe Zusammenhänge versteht	Reduktion der Komplexität steht im Vordergrund	→ ev. auch Infografik mit Zusammenhängen, Zeitstrahl
den Einstieg in ein Thema schafft	schnelle Übersicht steht im Zentrum	→ Was bisher geschah
ein Problem lösen kann	Schrittweises Vorgehen , keine Prosa	→ Anleitung in Schritten
eine schöne Geschichte lesen/hören/ sehen/nutzen kann	so schön wie möglich erzählt	→ Reportage, Porträt, …
selbst Daten durchsuchen kann.	die Information muss strukturiert vorliegen	→ Tabelle, Datenbank
Spass hat	für den Inhalt die Umsetzung mit dem grössten Spassfaktor finden	→ z.B. Quiz
Fragen stellen kann	die geeignetsten Expert:innen müssen eingeladen werden	→ z.B. Livechat , vor-Ort-Veranstaltung
nur das bekommt, was ihn interessiert	muss entlang persönlicher Vorlieben gefiltert / durchsucht werden können	→ Personalisierbarkeit , z.B. durch interaktive Auswahlmöglichkeiten
seine Meinung sagen kann	das geeignete Forum bieten	→ Kommentare, Umfrage, Live-Chat