

MAZ-Checkliste:

So machst du aus deiner Geschichte eine gute Web-Geschichte

Meine Web-Geschichte:

- hat einen für das **Web optimierten Titel**.
- hat einen **Lead**, der aufzeigt, was die **User/innen** erwarten können und **was das Lesen bringt**.
- hat ein **aussagekräftiges Teaserbild**, das **optimal mit Titel und Lead verknüpft** ist.
- ist **strukturiert**.
- bietet Orientierung** durch Zwischentitel.
- hat eine **webgerechte Sprache**.
- bietet so viel multimedialen Mehrwert wie **nötig und sinnvoll**.
- zeigt die multimedialen Elemente **genau dort im Text, wo sie inhaltlich hingehören**.
- bietet bei multimedialen Elementen **Alternativtext** für Blinde und Sehbehinderte.
- verlinkt zu **notwendigem und sinnvollem Kontext**.
- gibt alle nötigen **Credits** (insb. für Fotos und Videos).
- ist **kritisch gegengelesen**, insb. auch auf **Verständlichkeit** und **Orientierung**.
- hat einen **geeigneten SEO-Titel**.
- ist zusätzlich über **geeignete Kanäle distribuiert**.

Stand 230605, Checkliste des MAZ-Kurses «Multi- und crossmediales Erzählen». Fehlt etwas? alexandra.stark@maz.ch